

Comunicato Stampa**STARTUP OSPITI ALL'UNIVERSITÀ PER UNA NUOVA EDIZIONE
DI BECOMING MANAGER 4.0**

Ospiti d'eccezione della 14esima edizione, metteranno la loro esperienza a disposizione di 120 studenti e oltre 70 manager.

Vicenza, 5 Dicembre 2019 – Il 13 Dicembre - nel Complesso Universitario di Viale Margherita a Vicenza - si terrà la 14esima edizione di Becoming Manager, che vedrà ospiti 3 startup selezionate per la loro portata innovativa.

L'evento, organizzato dagli studenti di JEst - Junior Enterprise, consiste in una giornata d'incontro tra 30 aziende - tra le quali OTB, Luxottica, Bottega Veneta, Fincantieri, PwC, Moncler - e oltre 120 studenti magistrali selezionati tra le facoltà di Ingegneria ed Economia dell'Università di Padova e Verona con l'obiettivo di intraprendere collaborazioni lavorative.

La giornata, ormai appuntamento fisso sia per le aziende che per gli studenti, in 14 anni ha messo in contatto oltre 1000 studenti e 60 aziende di caratura locale, nazionale ed internazionale.

La novità di quest'edizione - a conferma dell'elevata dinamicità di JEst - è appunto rappresentata dalla presenza delle Start Up, fortemente voluta da Federico Simoncini, Responsabile dell'evento, che definisce la loro presenza come *“un'importante opportunità per permettere agli studenti di entrare in contatto, oltre che con 30 aziende leader, anche con tre realtà che hanno saputo trasformare la loro idea innovativa in un business, e di confrontarsi con loro per capire gli step principali per dare vita ad un'attività in un contesto sempre più difficile e spietato.”*

Le StartUp presenti saranno: **PCUP**, ideatori un bicchiere in silicone con microchip annesso che ha il compito di combattere il consumo di plastica e rendere smart un evento, consentendo pagamenti automatici e analytics in tempo reale sulle consumazioni; **NeuroWebDesign**, che monitora attraverso sofisticate tecnologie biometriche la customer experience all'interno di siti web e in attività di marketing, fornendo soluzioni atte a costruire un vantaggio competitivo per l'azienda; **AnotheReality**, che attraverso l'utilizzo di visori di realtà aumentata sta sviluppando sistemi innovativi di apprendimento e di miglioramento dei processi aziendali, oltre che alla creazione di videogiochi ideati per lo sviluppo di strategie di marketing.

JEst

JEst, Junior Enterprise dell'Università degli Studi di Padova, è un'associazione studentesca senza scopo di lucro nata nel 1993 che da 25 anni si distingue per il suo impegno e per la sua dedizione in progetti svolti in collaborazione con numerose aziende ed enti pubblici. Tali iniziative hanno l'obiettivo di promuovere l'integrazione tra università e mondo del lavoro, fornendo la possibilità agli studenti associati di arricchire e completare il proprio percorso formativo.



BECOMING MANAGER®

Contatti: press@jest.it
S.lla San Nicola 3, 36100, Vicenza

Per maggiori info su JEst:

Federico Simoncini (Responsabile di Becoming Manager) Mobile: +39 349 0061292 - Email:

Federico.simoncini@jest.it

Alessia Bergamo (Presidente di JEst) Mobile: +39 347 526 9232 Email: Alessia.Bergamo@jest.it