

PROFILO

Luxottica è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali da sole e da vista di elevata qualità tecnica e stilistica, di lusso e sportivi.

Tra i suoi principali punti di forza, un portafoglio marchi forte ed equilibrato che include brand iconici di proprietà come Ray-Ban, uno dei brand di occhiali più conosciuti al mondo, Oakley, marchio leader nel segmento sport e performance, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette. I marchi in licenza includono Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, DKNY, Ferrari, Michael Kors, Miu Miu, Paul Smith, Prada, Ralph Lauren, Starck Eyes, Tiffany & Co., Tory Burch, Valentino e Versace.

L'espansione internazionale ha permesso di essere presenti in tutto il mondo con una rete wholesale globale che tocca più di 150 paesi e un esteso network retail di circa 9.000 negozi: le catene LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman&Pank in Australia e Nuova Zelanda, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi&Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo.

Un fondamentale vantaggio competitivo del Gruppo è il modello di business costruito negli anni, che integra verticalmente l'intera catena del valore: design, sviluppo prodotto, produzione, logistica e distribuzione.

Gli occhiali sono progettati e realizzati in sei stabilimenti produttivi in Italia, tre in Cina, uno in Brasile e uno negli Stati Uniti dedicato alla produzione di occhiali sportivi. In India, uno stabilimento di minori dimensioni serve il mercato locale.

Luxottica è oggi una realtà verticalmente integrata che, alla produzione di montature da vista e occhiali da sole, affianca un'estesa rete wholesale e una presenza retail concentrata per lo più in Nord America, America Latina, Asia-Pacifico ed Europa Occidentale.

VALORI

BEING A LUXOTTICAN

IMMAGINAZIONE

Abbiamo la capacità di immaginare scenari futuri, adattando a questi il nostro modo di lavorare. L'immaginazione è stata e sarà un elemento portante del nostro successo. Innovazione, creatività e qualità sono le risorse che mettiamo a disposizione dei nostri clienti.

PASSIONE

Amiamo quello che facciamo e abbiamo a cuore le persone che lavorano con noi. Crediamo che il nostro lavoro possa fare ogni giorno la differenza nella vita di tutti, ovunque. E' per questo che sentiamo costantemente il desiderio di migliorare, coinvolgendo mente e cuore di chi ci circonda.

IMPRENDITORIALITÀ

Vediamo opportunità che altri non vedono, crediamo nel nostro istinto e ascoltiamo le nostre intuizioni. Siamo leader e continuiamo a scrivere le regole del gioco del nostro business, guidati sempre da responsabilità, rispetto e trasparenza.

SEMPLICITÀ E VELOCITÀ

Percepriamo l'essenza delle cose e miriamo a ciò che è veramente importante. Semplicità e velocità ci portano a risultati efficaci in cui la qualità resta un valore fondamentale. Agiamo e comunichiamo in modo aperto e informale: è la nostra risposta alla crescente dimensione dell'organizzazione e alla complessità dei mercati in cui siamo presenti.

OPPORTUNITÀ

Luxottica è alla ricerca di giovani talenti, motivati, curiosi e intraprendenti, da inserire in un'ambiente giovane e dinamico, spiccatamente internazionale, in cui i giovani avranno la possibilità di partecipare a progetti inter funzionali confrontandosi con un mercato stimolante ed in continua evoluzione.

La modalità di selezione in Luxottica prevede:

- Skype Interview
- Colloquio face to face con i manager
- Assessment con prove di gruppo e individuali



REQUISITI

Il candidato ideale per Luxottica deve possedere una buona attitudine all'analisi quantitativa e al problem solving, ottima conoscenza del pacchetto Office, conoscenza dei principali linguaggi di programmazione (C++, Python, Java), intraprendenza, spirito di iniziativa e autonomia organizzativa, propensione al lavoro in team, conoscenza di principi di Machine Learning, Inglese fluente con esperienze di studio/lavoro all'estero e pregresse esperienze di stage.

Lauree e/o corsi di studio preferenziali sono:

Ingegneria Gestionale, Ingegneria Meccanica, Ingegneria Industriale, Economia, Statistica o Data Scientist

Le aree di inserimento saranno le seguenti:

Manufacturing, Lean, Supply Chain, Industrial Controlling, Engineering, Quality, Sourcing, Logistics, Business Process Improvement, Data Analyst

CONTATTI

LUXOTTICA S.r.l.

Operations HR Department

Via Valcozzena, 10 32021 Agordo (BL)

Email: HROperations@luxottica.com

Sito: CAREERS.LUXOTTICA.COM