



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



9 MAGGIO 2019

SEMINARIO DIGITAL SKILLS E PROFESSIONI DIGITALI

Relatore: **Giulio Xhaet**

Partner & Digital Strategist in Newton Spa

ORE 9.00

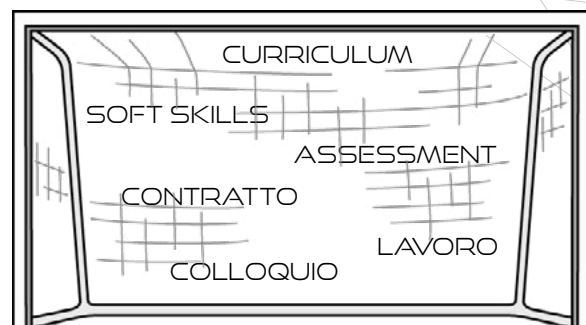
Aula C di Palazzo Bo
via VIII febbraio, 2
Padova

A CHI SI RIVOLGE

Il seminario si inserisce all'interno del progetto **GOAL - Guida e Orientamento Al Lavoro** ed è aperto a tutti gli studenti, i laureati e i dottori di ricerca interessati all'argomento.

L'aula ha una capienza limitata, pertanto, per partecipare è necessario iscriversi alla pagina di prenotazione sul sito:

www.unipd.it/seminari-workshop-orientamento-lavoro



IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

L'impatto della tecnologia nelle aziende sta accorciando la data di scadenza del set di competenze oggi esistenti. **Si prevede che il 65% dei bambini di oggi farà un lavoro che ancora non esiste.** Entro il 2020 più di un terzo delle competenze chiave saranno composte da skills che in questi anni non sono state considerate cruciali ("The future of Jobs", World Economic Forum). *La provenienza e il tipo di laurea può prevedere le prestazioni per i primi due anni*, afferma Bock, *passati i quali tutto cambia.* Ecco che lo **sviluppo di competenze digitali** diventa un **fattore chiave** per emergere nel mercato del lavoro.

Relatore: Giulio Xhaet

Partner e Digital Strategist in Newton Spa, sviluppa progetti di cambiamento tecnologico-culturale che vedono protagoniste le nuove professioni e competenze digitali in grandi imprese nazionali ed internazionali.

PROGRAMMA

PARTE 1: Le nuove professioni digitali: opportunità per i giovani e necessità per le aziende.

I partecipanti scopriranno come la trasformazione digitale abbia imposto sfide importanti alle aziende a livello nazionale e internazionale, a partire dalle abilità sulle quali investire per il prossimo futuro, di quali competenze necessitano maggiormente e, di pari passo, la direzione che devono prendere i giovani neolaureati per orientarsi in un panorama lavorativo variegato e complesso come quello attuale.

PARTE 2: dove arriva e dove non arriva l'intelligenza artificiale: quali sono le capacità umane da sviluppare per collaborare con le macchine.

Quanto l'Intelligenza Artificiale è già parte della nostra vita quotidiana, del nostro lavoro e del tempo libero? L'AI è realmente un punto di svolta nel migliorare la risoluzione di problemi complessi, l'analisi dei rischi e il processo decisionale aziendale. Vedremo come uomo e AI possano convivere, cogliendo stimoli e sollecitazioni e descrivendo casi reali.

PARTE 3: Social Media Marketing: come sfruttarli in concreto? Chi dovrebbe gestirli? Casi di studio di interesse per le imprese.

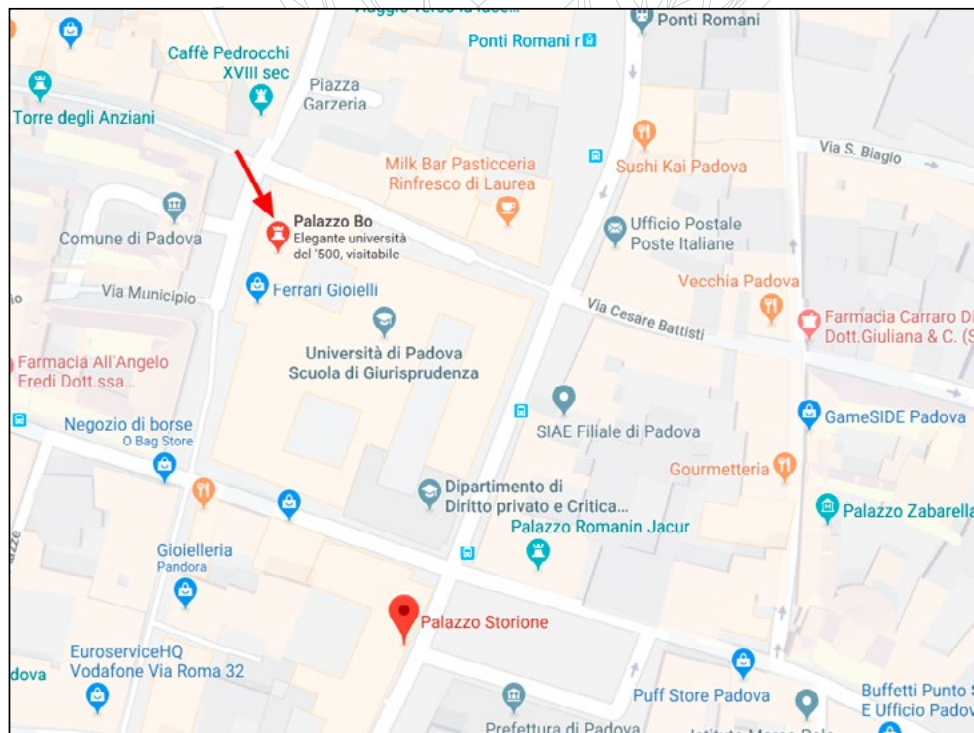
Si affronteranno con esempi aziendali concreti l'importanza dell'utilizzo dei social media, rispondendo a domande come: quali sono gli obiettivi da porsi sui social? Chi se ne dovrebbe occupare? Come capire se un social media manager sta facendo un buon lavoro? Come progettare contenuti efficaci?



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Career Service

Palazzo Storione
Riviera Tito Livio, 6 - Padova
placement@unipd.it
tel. 049/8273068



I NOSTRI SOCIAL



CareerServiceUnipd



career_service_unipd



career-service-unipd