

MARKETING, ARTE E LETTERATURA

come valorizzare le NUOVE espressioni

Lezione-conferenza di chiusura del corso in Marketing (LLM), prof. Alessandro di Paolo



lunedì 10 giugno 2019 8.30 - 12.30 aula Calfura 2



8.30 - 10.30 1° tavola rotonda - MARKETING e ARTE

— **Alessandra Lazzarin**, responsabile comunicazione Arte Laguna Prize —
Roberto Zamberlan, membro Consiglio di Amministrazione Fondazione Bevilacqua La Masa — **Alessandra Veronese**, responsabile comunicazione ed eventi culturali Fondazione Cariparo — **Claudia Vanni**, consigliera, artista e insegnante Associazione Artemisia

10.30 - 12.30 2° tavola rotonda - MARKETING e LETTERATURA

— **Anna Bettoni**, direttrice Dipartimento Studi Linguistici e Letterari —
Marilena Parlati, prof.ssa Letteratura Inglese, Vice Chair AISCLI — **Valentina Gallo**, prof.ssa Letteratura Italiana — **Elena Squizzato**, Responsabile servizio Informagiovani - Comune di Padova — **Luca De Michelis**, CEO Marsilio Editori



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

DISL DIPARTIMENTO DI STUDI
LINGUISTICI E LETTERARI

LLM
CORSO DI LAUREA

