

Humco s.r.l. nasce come estensione di **Logos Technologies s.r.l.**, azienda con più di 20 anni di esperienza nel settore IT-ICT.

La customer base di Humco spazia dalle tipiche SMEs ad aziende enterprise maggiormente strutturate, nazionali ed internazionali.

Il core business di Humco è quello di integrare le funzioni di **artificial intelligence** (eminentemente machine learning e deep learning) all'interno delle aziende clienti. La metodologia di Humco è proprietaria e racchiude i tre paradigmi essenziali del processo di data science: analisi di dominio del cliente (business process analysis), raccolta e analisi del dato (data analysis con forti competenze in ambito statistico), customizzazione e definizione degli algoritmi di ML/DL (o NN) atti all'ottimizzazione delle criticità di processo.

Humco chiude la pipeline tecnologica e metodologica in appoggio al team data scientist, vantando di un parco sviluppatori (DEV) e sistemisti (SYS) con certificata esperienza e necessaria ecletticità.

Diverse sono le collaborazioni già attivate con gli Atenei di Padova e Venezia, in ottica di R&D per l'ambito produttivo. Mirko Modenese, head data scientist Humco, è stato invitato alla conferenza mondiale **JSM2020** di Philadelphia - USA (Joint Statistical Meeting, agosto 2020) come speaker per presentare alcuni prestigiosi risultati ottenuti sui ns clienti sotto forma di paper scientifico in ambito machine learning.

Le opportunità per i data scientist all'interno di Humco sono di **crescita professionale** di **altissimo livello** e di **applicazione pratica** delle metodologie e tecnologie più avanzate: non solo analisi del dato. Il supporto dei principali tech partner (AWS, IBM, Google), è ulteriore spinta su una clientela con varietà di tematiche che spaziano dalla manifattura, al marketing, dalla logistica alla GDO, dalla robotica alla ricerca operativa avanzata.