

Webinar

Comunicazione digitale pubblica e Innovazione ai tempi del “distanziamento sociale”. Come cambiano le relazioni tra istituzioni pubbliche e cittadini nell'emergenza **COVID-19**



h. 9.30 -13.00/14.30-18.00

Scarica zoom per seguire l'evento online su <https://unipd.zoom.us> o su app store ios e android

Parte1

h.9.30-13.00

La comunicazione pubblica alla prova dell'emergenza

- **Francesco Di Costanzo**, Presidente Associazione Nazionale PA Social
- **Margherita Rinaldi**, capo ufficio stampa Regione Marche
- **Silvia Barbieri**, ufficio stampa e comunicazione Ausl Piacenza
- **Giulia Agostinelli**, responsabile ufficio stampa Comuni della Provincia di Roma
- **Maria Stella Righettini**, Direttrice Master PISIA (Unipd), Valutare l'impatto della comunicazione pubblica.

Parte2

h. 14.00 -18.00

Una nuova legge per la comunicazione e l'informazione pubblica

- **Francesco Di Costanzo**, presidente Associazione PA Social
- **Telmo Pievani**, delegato per il progetto comunicazione istituzionale all'Università di Padova
- **Sergio Talamo**, Coordinatore Gruppo di lavoro al Ministero per la Pubblica Amministrazione per l'aggiornamento della legge n. 150/2000
- **Francesco Malara**, responsabile ufficio stampa Comune di Reggio Calabria
- **Cristina Zannier**, social media manager Comune di Grado

Comunicazione digitale pubblica e Innovazione ai tempi del “distanziamento sociale”. Come cambiano le relazioni tra istituzioni pubbliche e cittadini nell’emergenza COVID-19

Abstract:

L'emergenza sanitaria COVID-19 ha imposto il distanziamento sociale e politico cambiando, in poco tempo, regole e modalità di interazione tra i cittadini e tra questi, i servizi e le istituzioni pubbliche. Tutti i livelli di governo stanno ripensando le strategie comunicative e informative pubbliche alla luce delle incognite e dei rischi legati alla crisi in corso. Lo sviluppo della comunicazione e informazione digitale pubblica appaiono oggi scelte obbligate, ma tale sviluppo è legato anche alla disponibilità di nuove figure professionali. Inoltre, il ritardo nella digitalizzazione delle p.a. e la presenza di digital divide in molte fasce della popolazione pone il problema di come assicurare a tutti i cittadini l'accesso a comunicazione e informazione digitale. Il webinar cerca di rispondere alle seguenti domande: Come stato, regioni, comuni, università e aziende che gestiscono servizi di pubblica utilità stanno rispondendo alle nuove esigenze di assicurare a cittadini e utenti, alle comunità di riferimento, flussi di comunicazione, informazione adeguati alla situazione di emergenza? Quali innovazioni rendono la comunicazione e informazione pubblica digitale strategiche nella gestione della crisi e nelle politiche per il futuro? Quali sono gli strumenti, legislativi, tecnologici e professionali, necessari ad assecondare tali innovazioni?

È possibile iscriversi fino ad esaurimento posti al seguente link:

<https://www.unipd.it/webinar-comunicazione-digitale>

Dati richiesti nella scheda di iscrizione:

Nome

Cognome

Email

Ente di appartenenza

Mail di riferimento: masterinterreg.spgi@unipd.it