

“Leadership femminile: questione di genere o attitudine trasversale?”

Data: Lunedì 8 marzo 2021, live dalle ore 18.00

Luogo: Evento digitale (Zoom)

Format: Intervista doppia a **Silvia Sciorilli Borrelli** (corrispondente italiana del Financial Times) e **Andrea Scotti Calderini** (CEO e Co-Founder di Freeda Media) con il coinvolgimento attivo degli studenti universitari.

Hashtag di riferimento: #CPGenderBalance

Quest'anno l'8 marzo, **giornata internazionale delle donne**, acquista ulteriore rilevanza come opportunità di riflessione sul tema dell'**equilibrio di genere**, in un contesto nazionale in cui il divario preesistente risulta aggravato dalla pandemia e dalla conseguente crisi economica, e la nuova quotidianità offre sfide importanti per il futuro del Paese.

I dati **Istat** sui licenziamenti nel mese di dicembre, infatti, rivelano che 99mila donne hanno perso il lavoro a fronte di 2mila uomini, confermando la fragilità della categoria. Questo peggioramento interviene in un mercato del lavoro già caratterizzato da uno squilibrio storico legato ai compensi. Il **28° Rapporto sulle Retribuzioni**, che prende in considerazione il 2019 e la prima metà del 2020, rileva che in Italia gli stipendi degli uomini sono, in media, superiori a quelli delle donne, per tutte le categorie professionali, a tutti i livelli, fin dall'ingresso nel mondo del lavoro. Questo **gender pay gap**, che risulta meno marcato per la dirigenza (8,5%), supera il 10% se si considerano le fasce impiegatizia e operaia. Un ulteriore elemento per completare il quadro riguarda i ruoli decisionali. Nell'impresa, solo il 4% dei **CEO** è donna e, guardando alla classe politica alla guida del Paese, su cui erano state riposte grandi speranze di rinnovamento puntando a un nuovo esecutivo al 50% femminile, i parametri non sono confortanti. La nomina di solo 8 Ministre su 23 riflette lo scarso coinvolgimento delle donne nei processi decisionali e nella definizione delle direttrici che guideranno il Paese alla luce del PNRR, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

In questo contesto, **Comin & Partners** intende proporre un momento di riflessione sul ruolo delle donne nella ricostruzione, mettendo in contatto allievi universitari e professionisti. L'obiettivo è quello di coinvolgere attivamente le nuove generazioni per raccogliere interrogativi, proposte, idee e promuovere un cambio di visione circa l'equilibrio di genere nella comunicazione, nel lavoro e nella quotidianità. Si intende,

quindi, dare vita a uno spazio di confronto che faccia da amplificatore rispetto a un concetto di leadership inclusiva.

Programma

18.00 | Apertura dei lavori e introduzione dei due intervistati

18.10 | Intervento di Silvia Sciorilli Borrelli, Financial Times

18.20 | Intervento di Andrea Scotti Calderini, Freeda Media

18.30 | Apertura dell'intervista doppia con domande dagli studenti

19.00 | Restituzione e confronto tra intervistati e intervistatori

19.15 | Q&A dal pubblico

19.30 | Saluti e chiusura