

Nuovi modelli di business a partire dalle tecnologie 4.0: la Digital Servitization



Lo stato dell'arte in Europa e Italia, il termometro dello sviluppo della "cultura" della servitizzazione (gap Italia); come il 4.0 consente in quest'epoca post pandemica un'accelerazione dei processi digitali e quindi anche di nuovi modelli di business, dove alla base c'è il concetto di servitizzazione.

Programma:

Saluti:

Gianni Potti, *Presidente Fondazione Comunica e Founder DIGITALmeet*

Intervengono:

Andrea Furlan, *Università di Padova*

Alessandra Gruppi, *Presidente Strategia & Controllo - primo Servitization Manager certificato in Europa CEPAS*

Dante Laudisa, *Paradigmix - partner Strategia e Controllo*

Conclusioni:

Gianni Dal Pozzo, *AD Considi*

Mercoledì 20 ottobre, ore 17.30

Aula Nievo - Palazzo Bo

Via VIII Febbraio, Padova

I posti sono limitati, è obbligatoria l'iscrizione.
Si ricorda che la partecipazione al convegno è consentita esclusivamente con Green Pass.
In sala è obbligatorio l'uso della mascherina.

ISCRIVITI PER PARTECIPARE IN PRESENZA

ISCRIVITI PER PARTECIPARE ONLINE