

SMI#

SOCIAL MEDIA FESTIVAL

Torna a Rovigo, presso Urban Digital Center Innovation Lab Rovigo, nei weekend del 17/18 e 24/25 febbraio il Social Media Festival, lo spazio in cui creator e protagonisti delle diverse piattaforme social incontrano il pubblico invitandolo a sperimentarsi creator nei laboratori. Grazie alla collaborazione del Consorzio Universitario di Rovigo e della locale sede dei Corsi di Scienze dell'Educazione dell'Università di Padova, si terrà un incontro per presentarne il programma e l'approccio.

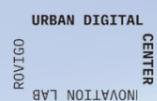
Partecipazione libera

È gradita la prenotazione alla email info@socialmediafestival.it

un'iniziativa di



in collaborazione con



Incontro di presentazione 3^a edizione Social Media Festival

Martedì 6 febbraio 2024
ore 11.00

Programma

“Opportunità di apprendimento nella società dell'informazione digitale: Digital Storytelling come Service Learning”

a cura del Prof. Corrado Petrucco

docente di teoria e pratica della comunicazione educativa e mediale Università di Padova

“Creare per comprendere: la formula del Social Media Festival”

a cura di Stefano De Stefani,

direttore scientifico centro studi Frame 128

“Dallo storyboarding alla comunicazione etica: ospiti e programma del Social Media Festival 2024”

a cura di Cassandra Baldini e Serena Sterza,

co-curatrici Social Media Festival

interventi di commento a cura dei rappresentanti degli Enti organizzatori, patrocinanti e sostenitori del Social Media Festival

c/o sede CUR - CUBO
Rovigo, Viale Porta Adige n. 45



con il patrocinio di



Comune di Rovigo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



Università degli Studi di Ferrara



con il sostegno di

